

Exposition
**L'Armée à la rencontre
des festivaliers**

2

Mise en tourisme de la SNC
**2 500 visiteurs attendus
sur les sites**

11



Colloque de la SNC 2024
**Une quarantaine
de communications
prévues en 3 jours**

6



Lonab

**SPONSOR
OFFICIEL**

21^e Semaine Nationale de la Culture

LOTÉRIE NATIONALE BURKINABÈ
Les lots aux gagnants, les bénéfices au faso



Evènement

Exposition L'Armée à la rencontre des festivaliers



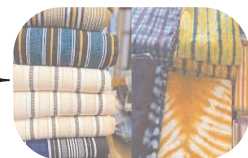
Après le succès de son exposition l'année passée, le musée des Forces armées nationales (FAN) est présent à la 21e édition de la Semaine nationale de la culture (SNC). Le lundi 29 avril 2024, ladite exposition a été visitée par le ministre d'Etat, ministre de la Communication de la Culture, des Arts et du Tourisme, Rimalba Jean Emmanuel Ouédraogo et ses homologues, à savoir le ministre nigérien en charge de la Culture, le colonel-major Abdourahmane Amadou et le ministre malien en charge de la Culture, Andogoly Guindo.

Alassane KERE



Parole digne d'intérêt

« Force et courage à nos forces combattantes. La patrie ou la mort, nous vaincrons », Rimalba Jean Emmanuel Ouédraogo, ministre d'Etat, ministre de la Communication de la Culture, des Arts et du Tourisme



Eloi Zerbo, le triple roi des arènes, hors compétition

Le ministre des Sports, de la Jeunesse et de l'Emploi, Boubakar Savadogo, a officiellement lancé les compétitions de sports traditionnels de la 21^e édition de la Semaine nationale de la culture, hier 29 avril 2024, au Stade Wobi de Bobo-Dioulasso. A l'occasion, 33 lutteurs se sont affrontés en préliminaires.



Les compétitions vont se dérouler du 29 avril au 2 mai.

Le volet sport de la Semaine nationale de la culture Bobo 2024 a débuté, le lundi 29 avril, au stade Wobi. C'est le ministre des Sports, de la Jeunesse et de l'Emploi, Boubakar Savadogo, qui a donné le top départ de ces activités sportives en présence du ministre d'Etat, ministre de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme, Rimalba Jean Emmanuel Ouédraogo et le ministre nigérien des Sports, de la Jeunesse et de la Culture le colonel-major Abdouramane Amadou. Les semaines régionales de la culture ont permis de sélectionner quatre meilleurs athlètes par catégorie, par sexe et par région selon le directeur régional des Sports des Hauts-Bassins, Diabidi Lompo. Ainsi, un total de 232 lutteurs dont 80 dames sont enregistrés aussi bien dans le pool/jeunes que dans le pool/adultes. Au niveau de l'épreuve du tir à l'arc, 39 compétiteurs sont inscrits dont 9 filles. C'est la lutte traditionnelle qui a débuté avec 33 combats en préliminaire. Les pesés ont permis de classer les lutteurs dans plusieurs catégories.

Déjà, chez les jeunes, Seydou Sankara du Houet a eu raison de Nassirou Ouédraogo du Centre-Nord dans le 55 à 60kg. Aimé Paré de la Boucle du Mouhoun, Samtouma Adama du Centre, Kader Diallo du Sahel, Odilon Toé de la Boucle du Mouhoun, ont tous terrassé leur vis-à-vis et attendent leurs prochains adversaires dans la catégorie des moins de 55kg. Il faut noter que la couronne du roi des arènes connaîtra for-

cément un autre visage au soir du 2 mai prochain. Le triple champion Eloi Zerbo dit "le Python" ne s'est pas inscrit pour

cette édition. Il a décidé de donner la chance à un autre compétiteur. Le challenge est donc ouvert entre Drissa Zon, Timothée Toé, Karim Bazongo, John Franck Folané ou encore le jeune outsider Kevin Mossé.

Il faut également signaler la présence de la région du Sahel dans deux compétitions avec 24 lutteurs dont 11 filles et 5 archers dont deux filles. Selon Arouna Séoné, encadreur de ces athlètes, c'est un défi et une fierté de faire participer la région du Sahel dans ces disciplines où la population de cette localité est étrangère. Il compte repartir avec des lauriers.

Achille OUEDRAOGO

PROGRAMME DES COMPETITIONS DU GPNAL EN POOL ADULTE Maison de la Culture de Bobo-Dioulasso : 20 heures 30 minutes – 24 heures

30 avril ORCH Université Joseph Ki-Zerbo KADIOGO ORCH Tenko Jazz KOURITENGA VCT Kongarg-kougri ZOUNDWEOGO DT/PA Troupe Kacoudi OULDALAN SLAM Ilboudo Alaila OUBRITENGA VCT Konaté Kadidia (Dafin Denw) DIASPORA MALIENNE CH.POP Troupe song-taaba de Andemtenga KOURITENGA MTI Troupe Kabako COMOE	VCT Sali koeta HOUET SLAM CISSE Zouairatou SENO CH.POP Troupe Namaoré Ragnimi Koudoumdé de Loaga BAM DT/PA Troupe Warba de Zizon PASSORE MTI Troupe Kantigui de Orodara KENEDOUGOU DT/PA Troupe Yempabou GOURMA C.CH Association Artistique Nékré BOULKIEMDE
---	--

ORCH : Orchestre **VCT** : Vedette de la Chanson Traditionnelle **DT/PA** : Danse Traditionnelle / Pool Adulte **MTI** : Musique Traditionnelle Instrumentale **CH.POP** : Choeur Populaire **C.CH** : Création Chorégraphique



Evénement

Village des communautés

Un cadre d'expression culturelle et artistique

Le ministre délégué en charge de la coopération régionale, Stella Eldine Kabré a présidé, le dimanche 28 avril 2024 à Bobo-Dioulasso, la cérémonie d'ouverture du village des communautés.

45 communautés vivant au Burkina dont 31 burkinabè et 14 étrangères exposent leur savoir-faire culturel et artistique à l'occasion de cette biennale de la culture au sein du village des communautés. Le Niger, pays invité d'honneur, est présent avec une forte délégation.

L'ouverture de ce village a eu lieu, le dimanche 28 avril 2024, sous la présidence du ministre délégué en charge de la coopération régionale, Stella Eldine Kabré qui a rendu hommage aux communautés vivant au Burkina Faso tout en les rassurant qu'elles sont chez elles. Elle a rappelé que l'objectif du village des communautés est de promouvoir le vivre-ensemble et de cultiver les valeurs de solidarité. A la population de Bobo-Dioulasso, elle a traduit sa reconnaissance pour son hospitalité. Le

Adama SEDGO



Les communautés vivant au Burkina partagent leur savoir-faire artistique au sein de ce village.

Représentant-résident du PNUD par intérim, Alfredo Teixeira, parrain du village des communautés, a salué cette initiative qui constitue un cadre

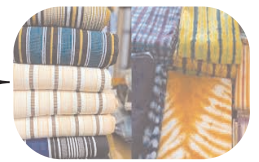
de brassage et de cohabitation pacifique. Il a réaffirmé l'engagement de son institution à être aux côtés du gouvernement burkinabè pour accompagner toute initiative qui concourt à la promotion de la paix au Burkina Faso. Le ministre en charge de la culture du Mali, Andogoly Guindo, pour sa part, a indiqué que son pays et le Burkina Faso partagent le même territoire. Donc, il est tout à fait normal que les deux communautés se retrouvent ensemble pour célébrer la culture. « La culture nous rapproche, la culture nous rassemble. Elle est comme une aiguille et son fil qui coud les relations entre les peuples », a-t-il laissé entendre. Et d'indiquer que la culture des Etats africains est très riche. « Nous avons vu dans ce village, les diversités culturelles, les différents arts culinaires », a-t-il poursuivi.

Adama SEDGO



La communauté béninoise est présente avec un masque mytique.

Adama SEDGO



Marché des arts à la SNC

C'est parti pour la découverte des trésors artistiques

La ministre déléguée auprès du ministre de l'Economie, des Finances et de la Prospective, chargée du Budget, Fatoumata Bako, a ouvert le marché des arts, le lundi 29 avril 2024 à la Maison de la Culture Mgr Anselme-Titianma-Sanon en présence du ministre d'Etat, ministre de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme, Rimalba Jean Emmanuel Ouédraogo et celui en charge de la culture du Niger, le colonel-major Abdourahamane Amadou.

Noufou NEBIE



A travers cette coupure de ruban, les autorités ont officiellement inauguré le marché des arts et l'exposition des œuvres en compétition.

L'art est de nouveau à l'honneur à cette 21^e édition de la Semaine nationale de la culture (SNC). A cet effet, le marché des arts a ouvert ses portes au public, le lundi 29 avril 2024, à la Maison de la Culture Mgr Anselme Titianma Sanon. Le top départ a été donné par la marraine, la ministre déléguée auprès du ministre de l'Economie, des Finances et de la Prospective, chargée du Budget, Fatoumata Bako en compagnie du ministre d'Etat, ministre de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme, Rimalba Jean Emmanuel Ouédraogo et celui en charge de la culture du Niger, le colonel-major Abdourahamane Amadou. Une occasion de célébrer la richesse et la diversité de l'art dans le pays, ainsi que d'encourager les artistes à poursuivre leur travail créatif. Ce marché rassemble des artistes et des amateurs d'art de tout le pays. Selon la ministre déléguée chargée du Budget, Fatoumata Bako, le marché des arts est une véritable tribune de valorisation de notre riche patrimoine

culturel et artistique. Elle a souligné l'importance de cette activité pour le développement et la promotion de l'art burkinabè. « En instituant le marché des arts, le ministère en charge de la culture entend créer une fenêtre d'opportunités pour les artistes nationaux, par le biais d'échanges et de rencontres entre les professionnels des différentes filières culturelles et artistiques et les corps de métiers liés à ces filières », a indiqué Fatoumata Bako.

24 œuvres en compétition dans trois catégories

Des dizaines d'artistes ont soumis leurs œuvres (24) pour être examinées par un jury, qui déterminera les gagnants dans trois différentes catégories, à savoir le batik, la sculpture et la peinture. La visite guidée des œuvres en compétition a été menée par un membre du jury, Luc Bambara, qui a expliqué les différents critères utilisés pour évaluer les œuvres aux autorités. Les visiteurs ont eu l'occasion de découvrir des œuvres d'art

exceptionnelles, allant des peintures et des sculptures, en passant par le batik. Selon le président de la commission spécifique marché des arts, Romaric Sanou, pour cette édition, le marché des arts connaîtra d'importantes innovations. Il s'agit notamment de l'organisation d'une formation (résidence de création) avec Cheick Tidiane Seck, digne et valeureux fils d'Afrique, et icône de la musique mondiale, l'organisation de master-class avec des personnalités du monde de la culture, la célébration de la Journée internationale de la danse à travers un panel. Romaric Sanou a également cité l'instauration d'un plateau musical professionnel (plateau IN) à l'attention des tourneurs, producteurs, gestionnaires de salles, organisateurs de festivals et la signature de conventions entre la SNC et certaines structures telles que la Fondation festival sur le Niger et le Collectif Wékéré comme innovations majeures à cette 4^e édition du marché des arts. Pour le ministre d'Etat, ministre de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme, Rimalba Jean Emmanuel Ouédraogo, le marché des arts est une activité extrêmement importante du ministère de la culture. Dans ce sens, a-t-il dit, tout doit être mis en œuvre pour que les industries culturelles créatives deviennent une réalité. « L'art et la culture ne doivent plus être des secteurs négligés, mais plutôt des secteurs économiques à part entière qui génèrent des revenus et aussi qui créent des emplois, c'est tout l'intérêt de ce marché des arts », a-t-il ajouté.

Noufou NEBIE



Colloque de la SNC 2024

Une quarantaine de communications prévues en 3 jours

Le colloque sur le thème de la 21e édition de la Semaine nationale de la culture s'est ouvert, le lundi 29 avril 2024, à Bobo Dioulasso. Durant 3 jours, les participants vont mener la réflexion autour du thème : « Culture, mémoire historique et sursaut patriotique pour un Burkina nouveau ».



Nadège YE

Les ministres en charge de l'éducation nationale, Jacques Sosthène Dingara (gauche), et de la culture, Jean Emmanuel Ouédraogo (milieu), ont formulé de fortes attentes par rapport aux conclusions du colloque.

Trois jours après le lancement des activités festives et des compétitions de la Semaine nationale de la culture Bobo 2024, le colloque sur le thème de la 21e édition, s'est ouvert hier lundi 29 avril 2024. Le ministre de l'Education nationale de l'Alphabétisation et des Langues nationales, Jacques Sosthène Dingara a présidé la cérémonie en présence du ministre d'Etat, ministre de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme, Rimalba Jean Emmanuel Ouédraogo.

Le président du comité scientifique du colloque, le professeur Salaka Sanou, a rappelé le thème du colloque : « Culture, mémoire historique et sursaut patriotique pour un Burkina nouveau ». « Pour l'organiser, nous avons fait un appel à des communications à travers le bouche à oreille et nous avons enregistré en tout 63 propositions de communication parmi lesquelles nous en avons retenu 60 », a-t-il indiqué. Au regard des contraintes de temps,

M. Sanou a annoncé que « seulement une quarantaine de communications vont être présentées à l'occasion des 3 jours de réflexion ». Pour ce qui concerne les communicateurs, il a précisé qu'il s'agit d'enseignants-chercheurs et des doctorants des lettres et des sciences humaines, ainsi que des trésors humains vivants.

Le ministre en charge de l'éducation nationale, Jacques Sosthène Dingara, représentant son homologue de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique a félicité le comité national d'organisation pour avoir associé des enseignants-chercheurs et des chercheurs à l'organisation de cette rencontre scientifique. « Je me réjouis de la réponse positive des acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique à accompagner le ministère de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme pour la valorisation de l'apport de la culture à travers nos valeurs endogènes au développement de notre cher Faso », a-t-il ajouté.

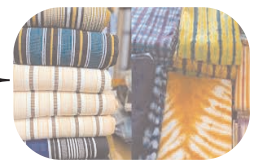
Pour lui, l'analyse de ce thème permettra aux spécialistes et au monde scientifique de contribuer à identifier et magnifier les valeurs endogènes susceptibles de fonder l'avenir du Burkina Faso. « Leurs contributions sont attendues avec un grand intérêt pour l'éclairage qu'ils pourront apporter aux jeunes générations, aux décideurs et au peuple entier dans la reconquête et le renforcement de l'identité culturelle nationale », a-t-il insisté. Par ailleurs, le ministre Dingara considère que le colloque se veut également une école, un cadre formateur pour les jeunes et un cadre de partage d'expériences pour les moins jeunes.

Le ministre d'Etat en charge de la culture, Rimalba Jean Emmanuel Ouédraogo a traduit sa reconnaissance au comité scientifique et à tous les acteurs qui ont contribué au succès de l'événement. « Notre souhait est que la réflexion puisse nourrir la dynamique enclenchée à savoir ramener le Burkina à ses fondamentaux, à sa culture », a-t-il dit. Pour Rimalba Jean Emmanuel Ouédraogo, les conclusions des réflexions devront aussi favoriser la réconciliation des Burkinabè avec leur propre histoire.

Il s'est dit convaincu que le pays des Hommes intègres doit être bâti sur le socle de la culture et dans le sillage des devanciers depuis les indépendances et bien avant. Une visite des stands animés par des maisons d'édition, les librairies et les auteurs a mis fin à la cérémonie d'ouverture des activités littéraires et du colloque de la 21e édition de la SNC.

Nadège YE

Compétition



IIe nuit des GPNAL

15 artistes en compétition dans 4 catégories

La deuxième nuit du Grand prix national des arts et des lettres (GPNAL) a vu la prestation de 15 artistes à la Maison de la Culture Mgr Anselme-Titianma-Sanon de Bobo-Dioulasso, le samedi 28 avril 2024.

Achille OUEDRAOGO



Vedettes de la chanson traditionnelle et troupes ont rivalisé de talents.

En cette deuxième nuit du GPNAL, quatre catégories étaient en lice. En chanson traditionnelle, danse, musique traditionnelle instrumentale et slam au cours de cette soirée, les vedettes de la chanson traditionnelle ou des troupes ont rivalisé de talents. Le balafon, le djembé, les tambourins, le tam-tam et les flutes étaient les instruments à l'honneur. Le groupe Afro Crate de Poni a ouvert le bal dans la catégorie Orchestre.

Puis, 14 autres troupes parmi lesquelles la troupe Glory of Good d'Oubritenga, Namoano Balkima du Gourma dans la catégorie chanson traditionnelle, la troupe Relwendé de Tamissi, les danseurs de la troupe Nongtaaba de Baskouré, la slameuse Kina Banseli Grace du Gourma, la troupe Paalupugiri de la Kompienga ont presté. Chacune de ces troupes a véhiculé des messages forts à l'endroit des Burkinabè. A l'exemple de la vedette en chanson traditionnelle, Dem-

bélé Matia du Mouhoun qui a rendu hommage aux Forces de défense et de

sécurité (FDS) et aux Volontaires pour la Défense de la Patrie (VDP) à travers sa prestation. Tout comme, la troupe Faso culture du Centre qui a exprimé l'importance de la paix ou encore la troupe Nazounki des Balé en danse traditionnelle qui a appelé la population burkinabè à la résilience.

Les prestations ont été agrémentées par des blagues de l'acteur Souké avec des histoires drôles, il a contribué à tenir le public en haleine. Chacune des prestations a reçu en échos, des manifestations d'admiration au sein du public ou des cris d'admiration. Malgré l'heure avancée de la nuit, les spectateurs sont restés jusqu'à la fin.

Achille OUEDRAOGO

PROGRAMME DES COMPETITIONS DU GPNAL EN POOL JEUNE

Ballet, Danse Traditionnelle, Musique Traditionnelle Instrumentale
Maison de la Culture de Bobo-Dioulasso : 16 heures – 18 heures

30 avril	
DT/PJ Troupe A Doua Wié B de Boura SISSILI	MTI/PJ Troupe Tilé Kun
MTI/PJ Troupe Nabonswende de Kando KOURITENGA	HOUET DT/PJ Troupe Yissuénnon de zangboni TUY
DT/PJ Troupe Laafi la Boumbou SANMATENGA	BALLET Les Starlettes
BALLET Association culturelle pour l'épanouissement des jeunes de la Bougouriba (ACEJB) BOUGOURIBA	KADIOGO BALLET Fitini Koulékan KENEDOUGOU

DT/PJ : Danse Traditionnelle / Pool Jeune

MTI/PJ : Musique Traditionnelle Instrumentale / Pool Jeune



Rue marchande

Foire et expositions à la SNC 2024

Sidwaya expose ses nombreux produits et offres

Sidwaya participe à la foire artisanale et commerciale de la 21^e édition de la Semaine nationale de la culture (SNC) à Bobo-Dioulasso. Immersion ce lundi 29 avril 2024, au stand de la Maison commune.



Alpha Sékou BARRY

L'équipe commerciale expose les nombreux produits et offres de Sidwaya à la SNC.

visibilité. « Avec un tirage quotidien de 11 000 numéros, des plateformes numériques d'une audience avoisinant 5,5 millions de vues en 28 jours, il n'y a pas meilleur canal pour communiquer que Sidwaya », a lancé Moussa Congo. Sidwaya propose aussi d'autres offres telles que les travaux de ville que sont l'impression, l'édition de livre, le « print » et « l'offset ».

Alpha Sékou BARRY

alphasekoubarry@gmail.com

Alpha Sékou BARRY




Le directeur commercial et marketing des Editions Sidwaya, Moussa Congo : « le défi c'est de toujours satisfaire les populations en termes d'information et surtout de qualité ».

Le journal de tous les Burkinabè s'expose et se vend à la 21^e édition de la Semaine nationale de la culture (SNC) à Bobo-Dioulasso. La Maison commune dispose en effet d'un stand d'exposition au sein de la foire dans l'un des chapiteaux réservé aux ministères et institutions. Là, le directeur commercial et marketing, Moussa Congo et son équipe présentent les différents produits et offres des Editions Sidwaya. Commercialement, Sidwaya, à l'écouter, dispose de plusieurs canaux de dif-

fusion. Il a, entre autres cité le journal quotidien avec un tirage de 11 000 numéros par jour, les plateformes numériques dont les sites web (www.sidwaya.info et aib.media) et les pages Facebook de Sidwaya et de l'Agence d'information du Burkina (AIB). Les Editions Sidwaya dispose également de Sidwaya sport, de Carrefour africain, d'éditions spéciales et de Sidwaya mobile qui est un canal innovant. « Notre stand ne désemplit pas avec des visites de nombreux festivaliers », s'est-il réjoui. Selon Moussa Congo, la dynamique de la Maison commune est de toujours poursuivre son enracinement commercial pour être présent dans le temps et dans l'espace, surtout dans l'esprit de ses consommateurs. Du haut de ses 40 ans, a indiqué Moussa Congo, Sidwaya a pu et su bâtir une notoriété, établir un label.

« Sidwaya c'est du sérieux, du travail bien fait, le sens de la responsabilité et une ressource humaine de qualité », a-t-il soutenu. Et de rappeler aux partenaires stratégiques et commerciaux de Sidwaya dont les annonceurs que Sidwaya est la voie idéale pour leur



Directeur de publication
Rimtalba Jean Emmanuel
OUEDRAOGO/MCCAT

Directeur de rédaction
Fidèle B. Aymar TAMINI/PCNO

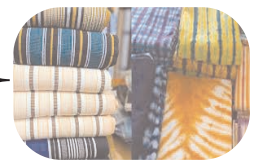
Directrice Adjointe de rédaction
Christiane SANON/COULIBALY
DG-SNC

Coordination
Margueritte
KIENOU/BLEGNA/présidente
commission presse
et communication

**Rédaction, mise en page
et impression**



Tél.: (226) 25 31 36 05
Portable : (226) 70 20 59 39



Mot du parrain de la 21e édition

Que dire ! Je suis une personne honorée par le choix porté sur ma modeste personne, pour parrainer la présente édition de la Semaine Nationale de la Culture (SNC). C'est pourquoi je tiens tout d'abord, à remercier les autorités burkinabè qui ont bien voulu autoriser la tenue effective de cette édition, malgré le contexte difficile que traverse notre pays. Après l'édition réussie de l'année dernière, cette édition vient confirmer pour moi notre capacité de résilience. C'est le signe d'un espoir retrouvé pour le peuple burkinabè et je voudrais remercier très sincèrement le Ministre d'Etat, Ministre de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme, Monsieur Rimalba Jean Emmanuel OUEDRAOGO et l'ensemble du Comité National d'Organisation (CNO) pour un tel honneur fait à ma modeste personne en qualité de parrain. J'adresse mes chaleureuses félicitations au Comité National d'Organisation (CNO) de cette manifestation qui place la culture au coeur de nos préoccupations d'unité nationale et de référence aux valeurs culturelles qui ont constitué le socle de notre vivre ensemble.

À juste titre, la 21e édition de la Semaine Nationale de la Culture (SNC) est placée sous le thème : « Culture, mémoire historique et sursaut patriotique pour un Burkina nouveau ».

Nous avons fort espoir que la culture est une réponse à un retour de la paix, pour construire un Burkinabè



véritablement nouveau afin que notre pays puisse inscrire résolument ses actions sur le chemin d'une paix durable.

C'est pourquoi je voudrais traduire mes vifs encouragements aux éminentes personnalités du monde de la culture qui oeuvrent corps et âme, sans relâche, à ce que le recours à nos valeurs endogènes fortifie le vivre-ensemble au Burkina Faso. Et qu'il me soit permis, en cette heureuse occasion de la célébration de la Biennale, de rendre un vibrant hommage à tous ces illustres disparus, pionniers qui ont défendu et

fait rayonner la culture de notre pays partout dans le monde.

J'émetts l'ardent souhait que cette semaine de célébration et de réflexion permette de cerner tous les contours du thème et puisse déterminer les actions concrètes à mettre en oeuvre pour la nouvelle société que nous voulons ensemble bâtir : le Burkina nouveau.

**Bonne célébration à toutes
et à tous !**

**Jonace Kis Wend-Sida
YAMEOGO**

Le programme du ministre de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme

30 avril	15 heures	Inauguration du siège du BBDA/Hauts-Bassins	Ministre de la communication, de la culture, des arts et du tourisme.
----------	-----------	---	---



Agenda

PROGRAMME DES PLATEAUX OFF SNC BOBO 2024

22HEURES-02HEURES

Plateau IV : Terrain du CEG de l'arrondissement 2 (secteur 23)

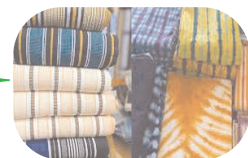
30/04	
<u>Cinéma</u> Projection de films	<u>MTI</u> Troupe Wend-Sonda de Manga ZOUNDWEOGO
<u>ORCH</u> Les Leaders Bobo-Dioulasso	<u>VCT</u> Olegouem Salimata DIASPORA MALIENNE
<u>Ved Live</u> AWA SISSAO Ouagadougou	<u>Ved Playback</u> POUNGOUSSE KASSOUM Centre
<u>Humour</u> DOCTEUR LOVE Est	<u>Ved Playback</u> GORBANKA AVH
<u>Ved Playback</u> LOUKY OUE Hauts-Bassins	<u>ORCH</u> Mamar Kasai NIGER
<u>ORCH</u> Glory of Good/BF0122 OUBRITENGA	



Moov Africa Burkina
**Du wifi gratuit pour
les journalistes accrédités
à la 21e SNC**



Le leader de la téléphonie au Burkina Faso, Moov Africa, fait partie encore des partenaires de la Semaine nationale de la culture (SNC). A cette 21e édition de la biennale de la culture burkinabè, l'entreprise a équipé une salle en wifi à la Maison de la Culture Monseigneur Anselme Titianma Sanon. L'accès au wifi est gratuit pour tous les festivaliers principalement la presse. L'objectif est permettre aux journalistes accrédités de transmettre leurs articles à leurs rédactions et de faciliter le travail des influenceurs. Pour répondre aux besoins des festivaliers et de ses clients, Moov Africa a installé un stand à la rue marchande de la SNC. Moov Africa offre la connexion de très haut débit, la plus fluide du Burkina, grâce à sa fibre. Moov Africa, un monde nouveau vous appelle !



Mise en tourisme de la SNC

2 500 visiteurs attendus sur les sites

Le ministre d'Etat, ministre de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme, Rimalba Jean Emmanuel Ouédraogo, a lancé le lundi 29 avril 2024 à Bobo-Dioulasso, les activités touristiques de la Semaine nationale de la Culture.

Adama SEDGO

Environ 2 500 visiteurs sont attendus dans les sites touristiques de la ville de Bobo-Dioulasso et ses environnants pendant cette édition de la Semaine nationale de culture (SNC). C'est une initiative de l'Office national du tourisme burkinabè (ONTB), appelée "Mise en tourisme de la SNC". Ces activités touristiques ont été lancées, le lundi 29 avril 2024, à la Mosquée de Dioulassoba par le ministre d'Etat, ministre de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme, Rimalba Jean Emmanuel Ouédraogo, accompagné de son homologue nigérian, Abdourahamane Amadou. Au cours de la semaine, des émissions radiophoniques, des renforcements de capacités des guides touristiques, des excursions VIP et grand public seront organisés au profit des festivaliers, des scolaires et des artistes.

Le ministre Rimalba Jean Emmanuel Ouédraogo a rappelé que la mise en tourisme des activités de cette biennale est une innovation majeure qui est l'aboutissement des réflexions lors des éditions



Les ministres burkinabè et nigérian en charge de la culture en position de prière à la mosquée de Dioulassoba.

précédentes. Pour lui, la SNC constitue un canal idéal pour les activités touristiques. Elle permet de mettre en exergue les sites patrimoniaux de la ville de Bobo-Dioulasso et environnants qui

sont, entre autres, le Musée communal Sogossira, le village de Koro, le Mausolée de Guimbi Ouattara, la Guinguette et bien d'autres merveilles. Le ministre Ouédraogo a invité les festivaliers à une mobilisation massive autour des activités de promotion touristique pour un rayonnement de la destination Burkina Faso.

Il a rappelé que le secteur du tourisme au Burkina Faso compte 1 080 sites touristiques diversifiés avec 399 sites majeurs. En 2021, le secteur a mobilisé près de 520 000 visiteurs et généré des recettes de 55,7 milliards FCFA.

Le ministre nigérian en charge de la culture, Abdourahamane Amadou, a jugé très louable l'initiative des autorités burkinabè qui vise à mettre en lumière les potentialités touristiques. Il a relevé que la Mosquée de Dioulassoba présente les mêmes similitudes qu'une mosquée construite dans les années 1 500 à Agadez dans son pays.

Adama SEDGO

Tourisme

Les dômes, un trésor de Fabledougou

La région des Cascades regorge de plusieurs richesses culturelles et touristiques. Les dômes de Fabledougou font partie de ces merveilles.

La région des Cascades est riche de sites culturels et naturels parmi lesquels les dômes de Fabledougou. Un village situé à 18 km de la ville de Banfora et à 3 Km des dômes. Fabledougou, une déformation de Fambidougou qui veut dire « village de Fambi », est habité par les Turka et les peulhs. Le nom dôme a été attribué à ces roches à cause de leurs formes et de leur sommet arrondi. A l'époque, ce

lieu, selon un guide, était recouvert d'eau. C'est après le retrait de l'eau que ces différentes formes ont apparues. Les dômes ont des formes taillées de couleur noire et grise qui se différencient les unes des autres grâce aux aléas de la nature (le vent et la pluie). C'est la même chaîne de montagnes qui continue à Sindou jusqu'à Bandiagara (Mali).



Estelle KOUTOU

Ces dômes sont prisés par les visiteurs.

Estelle KOUTOU

Les Sponsors de la SNC 2024

The image displays a collection of logos for the SNC 2024 event. At the center, the event logo is repeated three times, each featuring the text "BOBO 2024" and "CULTURE, MÉMOIRE HISTORIQUE ET SURSAUT PATRIOTIQUE POUR UN BURKINA NOUVEAU". The logo includes a fish and a diamond symbol. Surrounding this central theme are various sponsor logos, including:

- Government and International Organizations:** UNICEF, UNDP, UNHCR, European Union, and the African Union.
- Financial Institutions:** Orabank, FIDA, UNFPA, ENDEAVOUR MINING, AFRIDIA INDUSTRIES, CORIS BANK, IB bank, and R.C.P.B.
- Telecommunications:** telecel, Orange Money, and RCB.
- Energy and Resources:** ACCESS OIL, ENDEAVOUR MINING, and CANAL+.
- Local Businesses and Services:** Lonob, IDEALE, KANGALA Air Express, Bahrli, KANGALA, CIMASSO, Badf, LigdiCash, and BBDA.
- Cultural and Educational:** Letf COMMUNICATION, Les Editions Sidiwaya, and Fonds de Développement Culturel et Touristique.
- Other Sponsors:** SUNU Assurances, VIMMA, BBDA, SANK MONEY, and SP Falu.